



## Coleta e organização de dados sobre uso de mídias sociais por bibliotecas públicas da região norte

*Collection and organization of data on the use of social media by public libraries in the northern region*

*Recolección y organización de datos sobre el uso de redes sociales por bibliotecas públicas de la región norte*

### Fábio Souza dos Santos

Bacharel em Biblioteconomia, Universidade Federal de Rondônia (UNIR),

<https://lattes.cnpq.br/0862898784169226>

<https://orcid.org/0009-0005-3507-7643>

### Andréa Doyle

Doutora em Ciência da Informação, Universidade Federal de Rondônia (UNIR), Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT)

<http://lattes.cnpq.br/0261141207039352>

<https://orcid.org/0000-0002-2387-5438>

### RESUMO

**Introdução:** O presente trabalho é um artigo de dados sobre pesquisa realizada para elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC) cujo objetivo era compreender o uso das mídias sociais pelas bibliotecas públicas da região norte do Brasil. **Objetivo:** Descrever a coleta e organização de dados sobre uso de mídias sociais pelas bibliotecas públicas da região norte de modo a facilitar seu reuso em futuras pesquisas inerentes ao assunto. **Metodologia:** A pesquisa, de caráter quali-quantitativo, coletou, inicialmente, dados sobre todas as bibliotecas públicas incorporadas ao Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) para, em seguida, identificar, nos mecanismos de buscas Google e nas plataformas das mídias sociais selecionadas, os perfis dessas bibliotecas. Por fim, acompanhou-se as postagens dos perfis identificados para categorizá-los de acordo com seu tipo, conteúdo e função. **Resultados:** Os resultados apresentam 03 tabelas e suas descrições, sendo elas: 1. lista de bibliotecas públicas da região norte, seus sites e perfis ativos em mídias sociais; 2. lista de todas as postagens coletadas e categorizadas; 3. resumo das postagens de cada biblioteca. Apresentam também um exemplo de reuso de dados para conclusões sobre a relação entre conteúdos e engajamento. **Conclusão:** A partir desses resultados, conclui-se que os dados podem ser úteis para pesquisas relacionadas a bibliotecas públicas e à inclusão digital, podendo facilitar o trabalho de acadêmicos e profissionais. Espera-se contribuir para pesquisas na Biblioteconomia e Ciência da Informação, além de promover boas práticas de Ciência Aberta.

**Palavras-chave:** Mídias sociais; Biblioteca pública; Região Norte; Coleta e organização de dados.

## Abstract

**Introduction:** The present work is a data article on research carried out to prepare a course conclusion work (TCC) whose objective was to understand the use of social media by public libraries in the northern region of Brazil. **Objective:** To describe the collection and organization of data on the use of social media by public libraries in the northern region in order to facilitate its reuse in future research on the subject. **Methodology:** The research, of a qualitative and quantitative nature, initially collected data on all public libraries incorporated into the National Public Library System (SNBP) to then identify, on Google search engines and selected social media platforms, the profiles of these libraries. Finally, the posts of the identified profiles were monitored to categorize them according to their type, content and function. **Results:** The results present 03 tables and their descriptions, namely: 1. list of public libraries in the northern region, their websites and active profiles on social media; 2. list of all collected and categorized posts; 3. summary of posts from each library. They also present an example of data reuse to draw conclusions about the relationship between content and engagement. **Conclusion:** From these results, it is concluded that the data can be useful for research related to public libraries and digital inclusion and can facilitate the work of academics and professionals. It is expected to contribute to research in Library and Information Science, in addition to promoting good practices in Open Science.

**Keywords:** Social media; Public Library; North region; Data collection and organization.

## Resumen

**Introducción:** El presente trabajo es un artículo de datos sobre una investigación realizada para preparar un trabajo de conclusión de curso (TCC) cuyo objetivo fue comprender el uso de las redes sociales por parte de las bibliotecas públicas de la región norte de Brasil. **Objetivo:** Describir la recolección y organización de datos sobre el uso de redes sociales por parte de las bibliotecas públicas de la región norte con el fin de facilitar su reutilización en futuras investigaciones sobre el tema. **Metodología:** La investigación, de carácter cualitativo y cuantitativo, inicialmente recopiló datos sobre todas las bibliotecas públicas incorporadas al Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) para luego identificar, en los motores de búsqueda de Google y plataformas de redes sociales seleccionadas, los perfiles de estas bibliotecas. Finalmente, se monitorearon las publicaciones de los perfiles identificados para categorizarlas según su tipología, contenido y función. **Resultados:** Los resultados presentan 03 tablas y sus descripciones, a saber: 1. listado de bibliotecas públicas de la región norte, sus sitios web y perfiles activos en redes sociales; 2. lista de todas las publicaciones recopiladas y categorizadas; 3. resumen de publicaciones de cada biblioteca. También presentan un ejemplo de reutilización de datos para sacar conclusiones sobre la relación entre contenido y participación. **Conclusión:** A partir de estos resultados, se concluye que los datos pueden ser útiles para investigaciones relacionadas con bibliotecas públicas y la inclusión digital, y pueden facilitar el trabajo de académicos y profesionales. Se espera contribuir a la investigación en Biblioteconomía y Documentación, además de promover buenas prácticas en Ciencia Abierta.

**Palabras clave:** Redes sociales; Biblioteca Pública; Región del norte; Recopilación y organización de datos.

## 1 INTRODUÇÃO

Os dados apresentados e compartilhados neste artigo foram produzidos a partir da pesquisa de graduação de Santos (2023) realizada no âmbito do curso

de bacharelado em Biblioteconomia da universidade (a ser informada posteriormente).

A biblioteca pública é um centro local de informação dinâmico, posto à disposição da comunidade para atender necessidades diversas e sempre em mudança, inclusive necessidades especiais e de inclusão digital (IFLA, 2022; Cunha; Cavalcante, 2008; Machado; Suaiden, 2015; Sanches Neto, 2011).

As Tecnologias Digitais da Informação e da Comunicação (TICs) são centrais nas sociedades contemporâneas, favorecendo a participação cidadã (NIC, 2022). As mídias sociais são ambientes digitais que conectam pessoas, que geram novas formas de circulação, filtragem e difusão de informações, novos modos de participação social e vantagens competitivas para as organizações (Telles, 2010; Recuero, 2011; Laruccia, 2012).

A necessidade de coletar dados sobre a utilização de mídias sociais pelas bibliotecas públicas da região norte deu-se por conta da seguinte questão norteadora: “Como as bibliotecas públicas da região norte utilizam as mídias sociais?”

A pesquisa buscou identificar a forma com que as mídias sociais são utilizadas pelas bibliotecas públicas, identificando: a) quais as bibliotecas utilizam as mídias sociais selecionadas (Facebook, Twitter, Tik Tok e Instagram); b) descrever o uso feito pelas bibliotecas, identificando os tipos de conteúdo e analisando-os de acordo com as funções das bibliotecas públicas.

Andrade e Magalhães (1979) classificam as funções da biblioteca pública em: educativa, informativa, cultural e recreativa. Greenhalgh e Alvares (2022) recuperam a classificação de Andrade e Magalhães (1979) sobre as funções da biblioteca pública, atualizando-as para os usos em mídias digitais, o que explica sua adoção pela pesquisa realizada.

A investigação (Santos, 2023), de caráter descritivo e exploratório, com abordagem quali-quantitativa, contabilizou e analisou dados sobre a utilização das

mídias sociais pelas bibliotecas públicas, produzindo um panorama de presença e de utilização destas mídias na região norte.

A pesquisa trouxe consigo diversas informações e dados relevantes, tais como: re-validação do número de bibliotecas em relação ao SNBP; verificação em motores de busca do Google do quantitativo de bibliotecas que possuem perfil em mídias sociais; a verificação de quais perfis encontram-se ativos; a coleta das postagens dos perfis ativos durante três meses; e a análise de postagens categorizando os tipos de conteúdo e qualificando as postagens pelas funções da biblioteca pública.

Chavan e Penev (2021, p. 1) afirmam que

Um artigo de dados pode ser entendido como um documento científico de uma publicação com metadados pesquisáveis, que descreve um determinado conjunto de dados acessível online, ou um grupo de conjuntos de dados, publicado de acordo com o padrão das práticas científicas.

Ainda segundo os autores, seu “objetivo principal é de descrever os dados, em vez de relatar uma investigação.” (Chavan; Penev, 2021, p. 1). Assim, o objetivo do presente artigo de dados é descrever a coleta e organização de dados sobre uso de mídias sociais pelas bibliotecas públicas da região norte de modo a facilitar seu reuso em futuras pesquisas inerentes ao assunto, ou ramificações de pesquisas que possam a ser utilizadas na mesma estrutura de dados.

As informações desse artigo podem viabilizar novas pesquisas aplicadas ou relacionadas à inclusão digital das bibliotecas a partir dos dados disponibilizados, como também a compreensão e o uso dos métodos de coleta e organização da informação criados para a pesquisa. Os dados tratados e organizados nas planilhas podem principalmente otimizar o trabalho de pesquisa de acadêmicos e profissionais.

Para tanto, o trabalho estrutura-se nesta introdução, seguida da descrição metodológica dos processos de coleta e análise de dados. Na sequência, na seção

resultados, apresenta-se os conjuntos de dados produzidos para compartilhamento e reuso, e por fim, apresenta-se as considerações finais.

## 2 METODOLOGIA E INSTRUMENTOS

A pesquisa (Santos, 2023) se iniciou pela identificação de todas as bibliotecas públicas da região norte, a partir da base de dados do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP). Filtrou-se a busca por informações sobre bibliotecas públicas, selecionando as bibliotecas públicas da região por estado, sendo os resultados integrados em uma planilha Excel.

No processo de atualização em que se encontrava o SNBP, foram identificadas algumas inconsistências no número de bibliotecas, sendo necessária uma recontagem. De acordo com as informações obtidas pelo sistema, constavam 423 bibliotecas, porém, após a nossa contagem a partir das linhas preenchidas da planilha exportada, só foi possível identificar 366 bibliotecas públicas na região norte, conforme Quadro 1 abaixo.

Quadro 1 - Quantidade de bibliotecas públicas por estado na região norte (SNBP)  
Fonte: dados da pesquisa (2023)

Estado	Nº de Bibliotecas
Acre	11
Amapá	18
Amazonas	23
Pará	123
Rondônia	49
Roraima	9
Tocantins	133
<b>Total</b>	<b>366</b>

Após essa identificação inicial, passou-se a fazer uma pesquisa no motor de busca do Google tendo como descritores os nomes completos das bibliotecas, compondo a seguinte expressão de exemplo: "Biblioteca Pública Estadual Doutor José Pontes Pinto". Essa busca teve a função de identificar sites institucionais vinculados a bibliotecas.

Os dados obtidos, ou seja, os endereços eletrônicos dos sites oficiais encontrados, foram acrescentados à planilha, como dados de pesquisa. Os sites encontrados foram consultados na tentativa de identificação de perfis em mídias sociais referenciados neles. Foi verificado que a maioria das bibliotecas não possuem sites próprios, mas páginas atreladas à secretaria de cultura do estado em que estão localizadas.

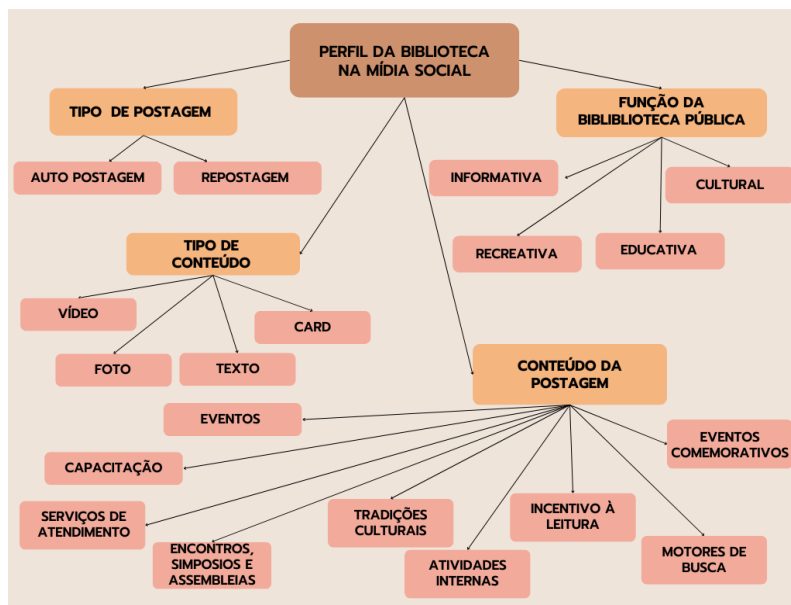
Por fim, foi realizada a busca nos mecanismos de buscas das plataformas digitais das mídias sociais selecionadas, recuperando as informações pelos nomes das bibliotecas. Para essa busca, utilizou-se de nomes completos ou mais comuns, como, em complemento ao exemplo dado acima, Biblioteca Pontes Pinto. Especialmente para as bibliotecas que não retornavam nenhum perfil, diversas formas de escrita do nome foram tentadas, tornando a busca a mais exaustiva e completa possível.

Após essa etapa, foi realizada a consulta aos perfis encontrados, e a coleta da data da última postagem. Foram considerados ativos os perfis com postagens de menos de 3 (três) meses. Por fim, foi realizada limpeza e organização dos dados extraídos, configurando nova planilha.

A partir da coleta acima, produziu-se uma nova planilha para a coleta dos dados relativos às postagens. As postagens foram categorizadas de acordo com a Figura 1.

A Figura 1 esquematiza como foi realizado o procedimento de análise. Foi definido se o conteúdo foi produzido pela biblioteca (auto postagem) ou compartilhado de outras fontes (repostagem); identificando o tipo de conteúdo postado (vídeo, foto, texto e card); e em seguida, atribuindo cada tipo de conteúdo a uma ou mais funções da biblioteca pública (informativa, cultural, recreativa, educativa).

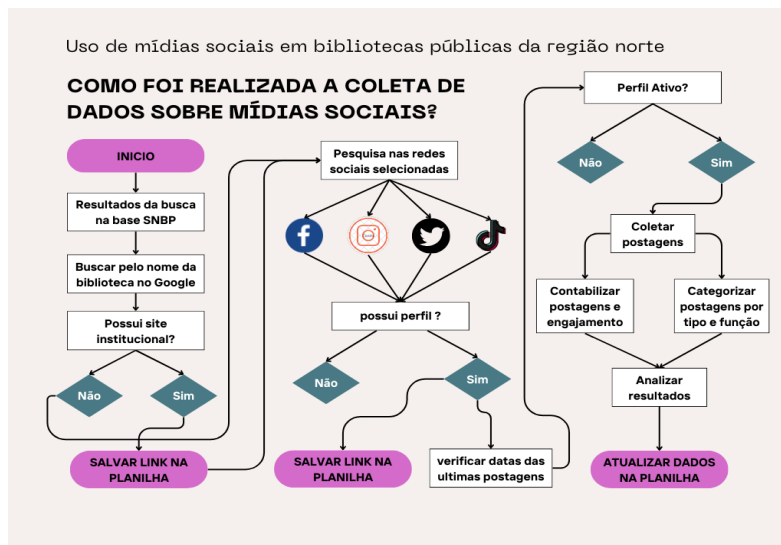
Figura 1 - Categorias de análise de postagens coletadas



Fonte: autoria própria (2024)

Em seguida foi feita a análise do conteúdo da postagem. Foram atribuídas nove categorias: capacitação (quando a postagens era direcionada a cursos e treinamentos), atividades internas (sobre visitas externas ou de atividades fora do ambiente informacional), tradições culturais (relacionadas a datas comemorativas e eventos culturais específicos da comunidade em que está localizada), incentivo à leitura (postagens relacionadas a indicações de leitura, às doações de livros e encontro literário), reunião, encontro e assembleias (direcionadas a atividades internas realizadas para os profissionais da biblioteca), eventos (destinados a eventos na biblioteca), eventos comemorativos (atividades em homenagem ao dia da mulher, da pessoa bibliotecária etc.), serviço de atendimento (para serviços que a biblioteca presta) e motores de busca (sobre indicações feitas pelas unidades de informação para pesquisas online).

Figura 2 - Esquema descritivo da coleta de dados sobre uso de mídias sociais pelas bibliotecas



Fonte: autoria própria (2024)

Após todo o processo de coleta, organização e análise foram produzidos os cálculos para subsidiar as conclusões da pesquisa (Santos, 2023). Para ilustrar o conjunto de procedimentos metodológicos, foi produzida a Figura 2, acima, que esquematiza os processos de coleta e análise de dados.

### 3 RESULTADOS

Na Figura 3, abaixo, apresentamos uma demonstração de como foram exportados os dados coletados para planilha estruturada, da primeira coluna da esquerda para a direita, por uma numeração sequencial por estado; em sequência o tipo de biblioteca pública, categorizada em municipal ou estadual; o estado ao qual pertence; o município em que está sediada; e e-mail de contato, sendo essas as informações disponibilizadas pelo SNBP.



Figura 3 - Recorte da Planilha 1: BibliotecasPublicasRNorte\_SiteEmailPerfisUltimaPostagem

nº	Tipo	Estado	Município	Nome da Biblioteca	e-mail	Site	Instagram	Tik Tok	Twitter	Facebook	Perfil do Facebook	Última postagem	Perfil do Instagram	Última Postagem
1	Municipal	AP	Pedra Branca do Amapari	Biblioteca Ambiental Pedra Branca do Amapari			Não	Não	Não	Não				
2	Estadual	AM	Manaus	Biblioteca Braille	<a href="mailto:publica@cultura.am.gov.br">publica@cultura.am.gov.br</a>		Não	Não	Não	Não				
3	Municipal	PA	Castanhal	Biblioteca do SESE - Industria do Conhecimento	<a href="mailto:gleicybibliotecaria@gmail.com">gleicybibliotecaria@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Não				
4	Estadual	AM	Manaus	Biblioteca e Memorial Mírio Ypiranga Monteiro	<a href="mailto:bmym@cultura.am.gov.br">bmym@cultura.am.gov.br</a>		Não	Não	Não	Não				
5	Municipal	RR	Rorainópolis	Biblioteca Escolares de Rorainópolis	<a href="mailto:emmily.gonzales18@hotmail.com">emmily.gonzales18@hotmail.com</a>		Não	Não	Não	Não		06/08/2022		
6	Municipal	PA	Tracuateua	Biblioteca Francisco de Paula Pinheiro	<a href="mailto:biblioteca.franciscodepaula@gmail.com">biblioteca.franciscodepaula@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Sim	Facebook	16/11/2021		
7	Estadual	AM	Parintins	Biblioteca Fred Góes	<a href="mailto:diretoriaccom@gmail.com">diretoriaccom@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Não				
8	Estadual	AM	Manaus	Biblioteca Genesino Braga	<a href="mailto:brbraga@cultura.am.gov.br">brbraga@cultura.am.gov.br</a>		Não	Não	Não	Não				
9	Municipal	AP	Macapá	Biblioteca Institucional - Conselho Estadual de Política Cultural			Não	Não	Não	Não				
10	Municipal	PA	Salvatera	Biblioteca Jaime Correa de Assis	<a href="mailto:biblioteca.jaimecorrea@gmail.com">biblioteca.jaimecorrea@gmail.com</a>	<a href="#">Link do perfil do Google</a>	Sim	Não	Não	Sim	Facebook	12/03/2023	Instagram	12/03/2023
11	Municipal	PA	Anajás	Biblioteca Jorge Arlindo Marçal	<a href="mailto:rossimam@gmail.com">rossimam@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Não				
12	Municipal	PA	Santa Maria do Pará	Biblioteca Municipal Beatriz Pereira de Araújo Lima	<a href="mailto:bmbatrizlimasmp@gmail.com">bmbatrizlimasmp@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Não				
13	Municipal	PA	São João do Araguaia	Biblioteca Municipal de São João do Araguaia	<a href="mailto:mirelelindinh@gmail.com">mirelelindinh@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Não				
14	Municipal	PA	Tomé - Açú	Biblioteca Municipal Expedito Moreira Sales	<a href="mailto:bibexpeditosales2019@gmail.com">bibexpeditosales2019@gmail.com</a>	<a href="#">Link do Google</a>	Não	Não	Não	Sim	Facebook	13/01/2015		
15	Municipal	PA	Santana do Araguaia	Biblioteca Municipal Irmã Marista Olavo	<a href="mailto:laiamyrodrigues6@gmail.com">laiamyrodrigues6@gmail.com</a>		Não	Não	Não	Sim	Facebook	13/01/2017		

Fonte: dados da pesquisa (2023)

Nas colunas seguintes, temos as informações coletadas pela pesquisa (Santos, 2023) que acrescentou: links de sites institucionais encontrados no Google; se as unidades de informação têm perfil em alguma das mídias sociais selecionadas, e para os que foram encontrados, foi disponibilizado o link destes perfis; em sequência, foram identificadas as datas das últimas postagens encontradas até o momento da coleta.

Já na Figura 4, apresentamos a coleta e análise dos dados organizados pela pesquisa (Santos, 2023). A coleta foi realizada no período de 01/01/2023 a 31/03/2023, em que foram analisadas as 13 (treze) bibliotecas cujos perfis em mídias sociais foram considerados ativos no período da coleta.

Figura 4 - Recorte da Planilha 2: BibliotecasPublicasRNorte\_Postagens

Nº	Biblioteca	Mídia Social	Link da Postagem	Data	Engajamento (curtida/compartilhamento/comentário)	categoria de conteúdo	Tipo de conteúdo	Função	Tipo de postagem
1	Biblioteca Municipal de Capanema	Facebook	<a href="#">Encontro Literário</a>	25/03/2023	26	Incentivo à leitura	Fotos	Recreativo	Auto Postagem
2	Biblioteca Municipal de Capanema	Facebook	<a href="#">Dia do Bibliotecário</a>	12/03/2023	15	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
3	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Dia da Poesia</a>	21/03/2023	6	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
4	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Dia do Contador de Histórias</a>	20/03/2023	6	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
5	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Dia mundial do teatro</a>	27/03/2023	11	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
6	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Doação de livros</a>	09/03/2023	12	Incentivo à leitura	Fotos	Recreativa	Auto Postagem
7	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Doação de livros</a>	09/03/2023	7	Incentivo à leitura	Vídeo	Recreativa	Repostagem
8	Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	<a href="#">Dicas de Leitura</a>	03/03/2023	9	Incentivo à leitura	card	Recreativa Educativa	Auto Postagem
9	Biblioteca Municipal Professor Jaime Corrêa de Assis	Facebook	<a href="#">Dia do Bibliotecário</a>	12/03/2023	2	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
10	Biblioteca Municipal Professor Jaime Corrêa de Assis	Instagram	<a href="#">Dia do Bibliotecário</a>	12/03/2023	11	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
11	Biblioteca Municipal Professor Jaime Corrêa de Assis	Instagram	<a href="#">Dia da Mulher</a>	08/03/2023	5	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
12	Biblioteca Municipal Professor Jaime Corrêa de Assis	Facebook	<a href="#">Dia da Mulher</a>	08/03/2023	2	Tradições culturais	card	Cultural	Auto Postagem
13	Biblioteca Municipal Ruth Passarinho	Facebook	<a href="#">Concurso de HQ</a>	27/01/2023	17	Eventos	card	Cultural Recreativa	Auto Postagem
14	Biblioteca Municipal Ruth Passarinho	Facebook	<a href="#">Dia do circo</a>	27/03/2023	0	Tradições culturais	Card	Cultural	Repostagem
15	Biblioteca Municipal Ruth Passarinho	Facebook	<a href="#">Felicitação ao diretor de Cultura</a>	09/01/2023	4	Tradições culturais	Foto	Informativa	Repostagem
16	Biblioteca Municipal Ruth Passarinho	Facebook	<a href="#">Emprestimo de livros</a>	09/01/2023	5	Serviços de atendimento	texto	Informativa	Auto Postagem
17	Biblioteca Municipal De Castro e Souza	Facebook	<a href="#">Dia do Bibliotecário</a>	12/03/2023	1	Tradições culturais	Vídeo	Cultural	Repostagem
18	Biblioteca Municipal De Castro e Souza	Facebook	<a href="#">Dia da Mulher</a>	08/03/2023	0	Tradições culturais	Card	Cultural	Auto postagem
19	Biblioteca Municipal De Castro e Souza	Facebook	<a href="#">Clube de Leitura</a>	28/01/2023	8	Incentivo à leitura	Card	recreativa	Auto postagem
20	Biblioteca Municipal Dr. Firmo Cardoso	Facebook	<a href="#">Dia da Poesia</a>	21/03/2023	5	Tradições culturais	Fotos	Cultural	Auto postagem
21	Biblioteca Municipal Ely Iacerda	Instagram	<a href="#">Doação de livros</a>	07/03/2023	27	Incentivo à leitura	Fotos	Recreativa	Auto Postagem

Fonte: dados de pesquisa (2023)

A planilha está organizada por biblioteca pública, contendo as seguintes colunas: Número da Postagem; Biblioteca; Mídia Social (Facebook ou Instagram); Link da Postagem; Data da Postagem; Engajamento da Postagem (total), além das colunas das categorias criadas para a pesquisa, a saber, Categoria de Conteúdo; Tipo de Conteúdo; Função da Biblioteca; e Tipo de Postagem.

Na figura 5, apresentamos o resumo da coleta por biblioteca com as análises feitas na Planilha 2. Observe-se que cada biblioteca tem um número vinculado a cada biblioteca para localização na Planilha 1. Foram coletadas, no total, 90 (noventa) postagens e verificado o engajamento de cada publicação, sendo contabilizadas as curtidas, comentários e compartilhamentos (Silva; Gouveia, 2021).

Figura 5 - Recorte da Planilha 3: ResumoPostagens\_TipoConteudoFuncao

Nº	Estado	Biblioteca	Rede social	Quantidade	Engajamento	Tipo de postagem		Tipo de conteúdo				Função da postagem				Quant. funções
				Quantidade de postagem entre 01/01/2023 a 31/03/2023	Engajamento total das Postagens analisadas	Auto Postagem	Repostagem	Vídeo	CARD	Fotos	Texto	Recreativa	Informativa	Educativa	Cultural	
267	RO	Biblioteca Pública Municipal Pedro Tavares Batalha	Facebook	8	7	2	6	2	4	1	1	0	4	3	3	10
267	RO	Biblioteca Pública Municipal Pedro Tavares Batalha	Instagram	8	163	8	0	2	3	3	0	2	4	4	2	12
169	RO	Biblioteca Pública Municipal Francisco Meirelles	Facebook	5	22	5	0	0	4	1	0	1	2	2	1	6
169	RO	Biblioteca Pública Municipal Francisco Meirelles	Instagram	6	192	6	0	0	5	1	0	1	2	3	1	7
36	AP	Biblioteca Pública Estadual Elyc Lacerda	Facebook	13	736	11	2	1	1	11	0	9	1	1	2	13
36	AP	Biblioteca Pública Estadual Elyc Lacerda	Instagram	9	195	9	0	1	0	8	0	8	0	0	1	9
166	PA	Biblioteca Pública Municipal Floriano Paiva	Facebook	5	29	5	0	0	3	2	0	2	0	1	3	6
141	PA	Biblioteca Pública Municipal Doutor Firmino Cardoso	Facebook	1	5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
96	PA	Biblioteca Pública Municipal de Castro e Souza	Facebook	3	9	3	0	1	2	0	0	1	0	0	2	3
353	PA	Biblioteca Pública Municipal Veríssimo de Paula Trindade	Facebook	7	12	4	3	1	3	3	0	1	1	1	5	8
95	PA	Biblioteca Pública Municipal de Capanema	Facebook	2	41	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	3
156	PA	Biblioteca Pública Municipal Enéas Cavalcante	Facebook	6	51	5	1	1	4	1	0	3	0	1	3	7
327	PA	Biblioteca Pública Municipal Ruth Passarinho	Facebook	4	26	2	2	0	2	1	1	1	2	0	2	5
10	PA	Biblioteca Jaime Correa de Assis	Facebook	2	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2
10	PA	Biblioteca Jaime Correa de Assis	Instagram	2	16	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2
217	PA	Biblioteca Pública Municipal Machado de Assis	Facebook	8	9	7	1	1	6	1	0	5	6	3	1	15
348	AM	Biblioteca Pública Municipal Tonzinho Saunier	Facebook	1	7	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Total				90	1524	75	15	10	42	36	2	36	22	20	32	110

Fonte: dados da pesquisa (2023)

As postagens foram em seguida separadas pelo tipo: as auto postagens são conteúdos produzidos e publicados pelas unidades de informação e as repostagens são aquelas cuja publicação foi realizada por outro perfil ou repetidas. Em seguida foram analisadas as publicações para verificar o tipo de conteúdo postado pelas bibliotecas e classificados em: cards, fotos, vídeos e textos. Essa classificação buscou verificar que formatos de conteúdo são mais postados e como isso impacta o engajamento desses perfis.

As postagens também foram classificadas de acordo com sua relação com as funções das bibliotecas públicas, são elas: informativa, recreativa, educativa e

cultural. Essa análise tem relevância para identificar de que forma cada unidade de informação está comunicando com seus usuários e que tipo de serviço é mais divulgado pelas mídias sociais institucionais.

Destaca-se que uma postagem pode atender a uma ou mais funções da biblioteca pública, o que explica as variações nas somas totais entre a quantidade de postagens (coluna 5) e a quantidade de funções, descritas na última coluna (coluna 17) da Planilha 2. As contagens foram compostas por funções simples na planilha de dados utilizando apenas a *fx (=soma)*, para realizar os cálculos de soma.

Os dados, apresentados nas Planilhas 1, 2 e 3 foram limpos e reorganizados para que possam ser reutilizados ou renovados de acordo com a necessidade de cada pesquisador. Destaca-se, cada vez mais, a importância da organização e da descrição detalhada dos dados de pesquisa, para que a comunidade acadêmica possa reaproveitar dados já tratados e passíveis de novas análises.

Para testar o interesse de reaproveitamento desses dados, trazemos um exemplo de possível uso dos dados. A Figura 7, abaixo, foi gerada a partir da Planilha 2, e traz o total de postagens e de engajamento gerado por elas, por categoria de conteúdo.

Figura 7 - Resumo do engajamento com conteúdo postados (Planilha2) + Resumo do engajamento por estado (Planilha 3)

Categoria	nº de Postagens	Engajamento	Estado	Postagens	Engajamento
Capacitação	7	74	AMAZONAS	1	7
Atividades Internas	5	76			
Encontros, simpósios e assembleias	4	88	AMAPÁ	22	931
Eventos Comemorativos	6	46			
Tradições culturais	25	142	PARÁ	40	202
Incentivo à leitura	30	908			
Serviços de atendimento	6	168	RONDÔNIA	27	384
Motores de Busca	1	0			
Eventos	6	22			
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>1524</b>	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>1524</b>

Fonte: autoria própria (2024)

Ao dispor dos 3 *datasets* disponibilizados, pode-se, por exemplo, identificar que o estado que obteve maior engajamento nas postagens é o estado Amapá.

Com um único tema, doações de livros (categorizado como incentivo à leitura), conseguiu a maior participação de usuários junto ao perfil da biblioteca. Esse tipo de informação nos permite ver como as bibliotecas buscam engajar seus usuários e quais estratégias mobilizam mais.

Neste comparativo observa-se que conteúdos categorizados como tradições culturais e serviços de atendimento, tem um bom índice de engajamento, principalmente nos estados do Pará e Rondônia, que tem o maior número de postagens. Tais informações podem ser utilizadas para promover mais inclusão digital dentro das bibliotecas.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de coleta de dados da pesquisa (Santos, 2023) foi extenso e sistemático, o que nos faz entender que os dados dessa pesquisa têm potencial de serem reutilizados em outras pesquisas científicas, seja para novas análises, seja como ponto de partida para novas coletas. Para tanto, houve necessidade de realização de um trabalho de limpeza e organização desses dados, que foi descrito no presente artigo.

É importante compreender como é desigual o acesso à rede em algumas regiões do Brasil, especialmente no Norte, na região amazônica. O baixíssimo número encontrado de 13 perfis para 366 bibliotecas decorre desse contexto. A pesquisa (Santos, 2023) constatou que muitas bibliotecas listadas no SNBP não possuíam informações básicas como endereço de e-mail eletrônico. Isso configura não só uma limitação para a unidade de informação como, principalmente, uma desproporção de possibilidades de acesso dos seus usuários.

Compreendemos que os dados coletados podem ser úteis para pesquisas relacionadas a bibliotecas públicas e à inclusão digital, entre outras, de modo a facilitar o trabalho de pesquisa de acadêmicos e profissionais que buscam desenvolver trabalhos associados. Assim, esperamos que ele possa contribuir para a otimização de algumas pesquisas em Biblioteconomia e Ciência da Informação.

Além disso, de modo a proporcionar uma boa contextualização e uma clara compreensão da metodologia de coleta desses dados, as etapas de coleta foram descritas e esquematizadas. Esse detalhamento contribui para que seu eventual reuso se dê em boas condições científicas, evitando ao máximo os vieses e evidenciando suas limitações.

Por fim, os conjuntos de dados descritos no presente artigo, a saber Planilha 1, Planilha 2 e Planilha 3, serão depositados no repositório de dados Zenodo, em 3 *datasets* em formato .csv, que serão incorporados ao artigo na etapa de publicação.

Esperamos que o esforço realizado possa servir de inspiração para que outras pesquisas em nível de graduação, especialmente da região norte do Brasil, realizem o trabalho complementar de disponibilizar seus dados de pesquisa, contribuindo, assim, com o desenvolvimento cada vez maior das boas práticas da Ciência Aberta.

## REFERÊNCIAS

ANDRADE, Ana. Maria. Cardoso de.; MAGALHÃES, Maria. Helena. de Andrade. Objetivos e funções da biblioteca pública. *Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG*, [s.l.], v. 8, n. 1, 1979. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/77377>. Acesso em: 26 dez 2024.

CHAVAN, Vishwas; PENEV, Lyubomir. Os benefícios dos artigos de dados. *Ciência da Informação Express*, [s.l.], v. 2, n. 6, p. 1-4, 28 jun. 2021. Disponível em: <https://cip.brapci.inf.br/download/220122>. Acesso em: 26 fev. 2024.

CUNHA, Murilo Bastos da; CAVALCANTI, Cordélia Robalinho de Oliveira. *Dicionário de Biblioteconomia e Arquivologia*. Brasília, DF: Briquet de Lemos/Livros, 2008. 451p. Resenha de: CALDEIRA, Paulo da Terra. *PCIOline*, Belo Horizonte, v. 14, n. 1, jan./abr. 2009.

GREENHALGH, Mariana Giuberti Guedes; ALVARES, Lillian Maria Araujo de Rezende. As quatro funções da biblioteca pública nas mídias sociais. *Em Questão*, Porto Alegre, v. 28, n. 2, p. 40-66, 2022. DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1808-5245282.114108> Disponível em: <https://www.seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/114108>. Acesso em: 18 nov. 2023.

IFLA UNESCO, Manifesto da Biblioteca Pública IFLA-UNESCO 2022, *Repositório – FEBAB*. Disponível em: <http://repositorio.febab.org.br/items/show/6247>. Acesso em: 29 maio 2023.

LARUCCIA, Mauro et al. Ensaio sobre a importância das mídias sociais nas organizações. *Caderno de Administração*, [s.l.], v. 6, n. 1, 2012. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/caadm/article/view/16947/12569>. Acesso em: 20 dez. 2022.

MACHADO, Frederico Borges; SUAIDEN, Emir José. Biblioteca pública, entre teoria e prática. *BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação*, [s.l.], v. 29, n. 2, 2015. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/22992>. Acesso em: 26 nov. 2022.

NIC (org.). *Redes comunitárias de Internet no Brasil: experiências de implantação e desafios para a inclusão digital*. São Paulo: Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto Br, 2022. 138 p. Disponível em: [https://cetic.br/media/docs/publicacoes/7/20220905125048/estudos\\_setoriais\\_re\\_des\\_comunitarias\\_de\\_internet\\_no\\_brasil.pdf](https://cetic.br/media/docs/publicacoes/7/20220905125048/estudos_setoriais_re_des_comunitarias_de_internet_no_brasil.pdf). Acesso em: 31 maio 2023.

RECUERO, Raquel. A nova revolução: as redes são as mensagens. *Para entender as mídias sociais*, [s.l.], p. 14-16, 2011. Disponível em: <https://www2.unifap.br/clauidiomarcio/files/2014/04/paraentenderasmidiassociais.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2022.

SANCHES NETO, Asy Pepe. Biblioteca social: atividades biblioteconômicas voltadas para fazer do acesso à informação um meio de inclusão social. *In: Encontro regional de estudantes de biblioteconomia, documentação, ciência da informação e gestão da informação*, 14. São Luiz, 2011. *Anais [...]* São Luiz: Universidade Federal do Maranhão, 2011. Disponível em: [file:///C:/Users/fabio/Downloads/silo.tips\\_biblioteca-social-atividades-biblioteconomicas-voltadas-para-fazer-do-acesso-a-informacao-um-meio-de-inclusao-social-1.pdf](file:///C:/Users/fabio/Downloads/silo.tips_biblioteca-social-atividades-biblioteconomicas-voltadas-para-fazer-do-acesso-a-informacao-um-meio-de-inclusao-social-1.pdf). Acesso em: 26 nov. 2022

SANTOS, Fábio Souza dos. *Uso das mídias sociais em bibliotecas públicas na região norte: Instagram, Twitter, TikTok e Facebook*. 2023. 58 f. Monografia (Graduação Bacharelado em Biblioteconomia) - Fundação Universidade Federal de Rondônia, Porto Velho, 2023. Disponível em: <https://ri.unir.br/jspui/handle/123456789/4279>. Acesso em: 15 abr. 2024.

SILVA, Ilaydiany Oliveira da; GOUVEIA, Fábio Castro. Engajamento informacional nas redes sociais: como calcular? *AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento*, [s.l.], v. 10, n. 1, p. 94-102, 2021. DOI: [10.5380/atoz.v10i1.76633](https://doi.org/10.5380/atoz.v10i1.76633) Acesso em: 31 maio 2023.

TELLES, André. *A Revolução das mídias sociais*: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. São Paulo: M. Books, 2010.